

1. Welches sind die typischen Motive der Rezipienten für die Nutzung der Kommentarfunktion?

Motive sind die Kontaktmöglichkeit zu uns als Fernsehsender sowie positive und negative Ventilfunktion. Hier wird Kritik geübt an einer Sendung, aber auch Lob geäußert. Auch schreiben uns RezipientInnen, die sich zu einem Thema (und nicht zur Sendung selbst) äußern möchten.

2. Dienen Social-Media Plattformen, wie Facebook, den Nutzern aus Ihrer Sicht eher als Möglichkeit einen Dialog mit den jeweiligen Redaktionen zu suchen, einen Dialog mit anderen Rezipienten zu haben oder vor allem um ihrem Ärger Luft zu machen oder Lob auszusprechen?

Das hängt vom jeweiligen Posting (Thema), aber auch vom Kanal, vom Medium (Facebook, Twitter, Youtube...), sowie in gewisser Weise auch vom Zeitgeschehen, beziehungsweise von der Stimmung im Land ab.

3. Vorausgesetzt, die Redaktionen würden einen „Dialog auf Augenhöhe“ mit den Rezipienten anstreben, welche Probleme würden aus ihrer Sicht auftreten?

Keine anderen, als die bereits bestehenden. Es geht uns nicht nur um einen Dialog auf Augenhöhe, wir erwarten auch einen respektvollen Umgang bei den RezipientInnen untereinander.

4. Wäre es aus ihrer Sicht vorteilhaft, die Kommentare je nach Zweck (Dialog mit Redaktion/Dialog mit Rezipienten/Lob/Kritik) filtern zu können?

Es werden bereits Filter eingesetzt, die sich an unseren Kommentarrichtlinien orientieren. Erfahrungsgemäß sind die Rückmeldungen unserer UserInnen nicht trennscharf in die genannten Kategorien einteilbar und ein entsprechender neuer Filter erscheint daher nicht umsetzbar.

5. Was halten Sie von der Idee, die Kommentarfunktion von der (positiven) Beantwortung eines Quiz zum jeweiligen Beitrag abhängig zu machen?

Das würde der Barrierefreiheit widersprechen, der sich die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten verpflichtet fühlen, und unterschiedlichste UserInnen von der Nutzung dieser Angebote ausschließen. Eine derartige Hürde wäre damit nicht im Interesse aller Beteiligten.

6. Hätten Sie weitere Vorschläge, wie man Nutzerkommentare für einen Dialog auf Augenhöhe sinnvoll filtern kann?

Selbstverständlich arbeiten wir stets daran, unseren Austausch mit den RezipientInnen zu verbessern. Konkrete Vorschläge werden noch nicht offen gelegt.

